



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
**Economia e
Management**

laurea
triennale

**economia
aziendale**

Il Corso in Economia Aziendale si propone di formare la nuova generazione di imprenditori, manager, consulenti e liberi professionisti, attraverso lo sviluppo di capacità e competenze che consentano di affrontare in modo appropriato le principali problematiche relative alla gestione delle aziende private e pubbliche.

Particolare attenzione sarà dedicata alle discipline aziendali relative alla direzione e alla gestione delle imprese e delle organizzazioni che operano nei diversi settori di attività economica e finanziaria e nelle attività no profit.

Chi studia Economia Aziendale a Firenze vuole:

- conseguire una robusta base culturale nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche;
- acquisire conoscenze utili al proprio futuro professionale nell'ambito delle attività imprenditoriali e delle funzioni manageriali;
- comprendere processi decisionali e modelli di comportamento che caratterizzano i principali attori del contesto economico;
- maturare competenze ed esperienze, attraverso la discussione di casi aziendali, incontri con aziende, laboratori e tirocini;
- accedere ai successivi livelli di studio universitario con una solida preparazione di base.





prova di verifica delle conoscenze in ingresso


Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore di durata quinquennale (o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo) ed è necessario effettuare una prova di verifica delle conoscenze in ingresso. Tale prova è obbligatoria, ma non selettiva: serve ad evidenziare eventuali carenze formative e non impedisce l'immatricolazione, ma il mancato sostenimento della stessa preclude l'iscrizione agli esami.

La prova prevede domande a risposta multipla. Le domande sono suddivise in tre aree: logica, comprensione verbale, matematica.

Gli studenti potranno accedere a una delle molteplici sessioni previste dal CISIA durante tutto l'arco dell'anno, a partire dalla primavera precedente l'inizio dell'A.A., presso la Scuola di Economia e Management (vedi calendario pubblicato sul sito della Scuola) o presso una delle sedi consorziate CISIA.

Al candidato che non raggiunga il punteggio minimo previsto dal bando verranno assegnati degli **OFA** (Obblighi Formativi Aggiuntivi), che dovranno essere assolti secondo le modalità indicate sul bando della prova di verifica. Fino a quando non saranno assolti gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) sarà possibile sostenere solo gli esami del primo semestre del primo anno.

Per maggiori informazioni consultare il sito web della Scuola di Economia e Management: [Iscriversi > Prova di verifica delle conoscenze di ingresso.](#)



obiettivi e opportunità

Il mercato del lavoro offre ampie possibilità di occupazione per un laureato in Economia Aziendale e perciò è sostanzialmente impossibile tracciare un elenco esaustivo dei possibili ambiti occupazionali.

Il profilo professionale di un laureato del Corso di Laurea in Economia aziendale è tipicamente quello del **tecnico o esperto nei diversi aspetti della gestione d'impresa.**

Il suo naturale ambito di attività professionale è quindi rappresentato dalle organizzazioni produttrici di beni e servizi, di natura privata e pubblica, in qualità di imprenditore, di amministratore, o di impiegato in un'ampia gamma di ruoli manageriali.

Il laureato in Economia aziendale potrà trovare occasioni d'impiego nel supporto alla direzione aziendale e nell'analisi e formulazione della strategia aziendale, nell'area commerciale e nelle attività di marketing, nell'area amministrativa e nel controllo di gestione, nell'area organizzativa e nella gestione delle risorse umane, nell'analisi economico-finanziaria e nell'approvvigionamento e gestione delle risorse finanziarie.

Ulteriori opportunità professionali sono offerte dalla **consulenza direzionale** e dalla **libera professione** di esperto contabile.

Il CdS permette di accedere alle prove di abilitazione per essere iscritto all'Albo di esperto contabile e all'Albo junior di consulente del lavoro.



SERVIZI della scuola

Attraverso il **Programma Erasmus**, gli studenti possono svolgere periodi di studio o di tirocinio all'estero presso università o aziende straniere, ottenendo da parte dell'Università di provenienza il riconoscimento delle attività didattiche effettuate e preventivamente concordate.


Attualmente sono attivi circa 250 accordi con università europee che danno la possibilità a circa 300 studenti di svolgere un'esperienza di studio all'estero, mentre in ambito extra europeo gli accordi sono più di 20 in paesi quali Australia, Cina, Giappone, Stati Uniti d'America, Canada e gran parte dei paesi dell'America Latina per un totale di circa 30 posti disponibili l'anno.

La Scuola ha al suo attivo anche **Double Degrees**, istituiti presso alcuni CdLM della Scuola, che prevedono il rilascio di un doppio titolo. Ciascuna delle due istituzioni partner fornirà un diploma nazionale separato.

La Scuola, in sinergia con gli uffici centrali di Ateneo, offre servizi di informazione ed orientamento: l'**orientamento in ingresso**, rivolto agli studenti degli istituti superiori di secondo grado, ha l'obiettivo di favorire una scelta consapevole e soddisfacente del corso di studi da intraprendere; l'**orientamento in itinere** è rivolto agli studenti iscritti ai cds della Scuola, al fine di indirizzarli e sostenerli durante il loro percorso di studio con l'obiettivo di ridurne la durata media e la dispersione; l'**orientamento in uscita**, destinato ai laureandi o laureati, accompagna gli studenti ad avvicinarsi al mondo del lavoro con l'obiettivo di ridurre i tempi di inoccupazione.

La Scuola fornisce **supporto all'inserimento** degli studenti con disabilità o con DSA nell'ambito dell'impegno dell'Università degli Studi di Firenze alla rimozione costante e progressiva degli ostacoli che limitano una fruizione positiva e completa delle opportunità offerte dall'università a tutti gli studenti.

A tal fine è istituito l'ufficio **UNIFI INCLUDE**, che fornisce un servizio di assistenza e sostegno agli studenti che ne fanno richiesta.



Per laurearsi è necessario conseguire 180 Crediti formativi universitari (Cfu) distribuiti nei 3 anni del corso.

Primo anno

Economia aziendale	9
Istituzioni di diritto pubblico	9
Matematica per le applicazioni economiche I	9
Economia e gestione delle imprese	9
Microeconomia	9
Statistica	9
Lingua inglese test (idoneità B2 Reading)	3
Competenze informatiche (accessibile sul web)	2
Editing e ricerca bibliografica e documentale (accessibile sul web)	1

Secondo anno

Contabilità	6
Istituzioni di diritto privato	9
Macroeconomia	9
Organizzazione aziendale	9
Banca e sistema finanziario	9
Marketing (Principi e strumenti)	6
Matematica finanziaria	6

Al terzo anno il corso di studi si articola in due curricula.

Curriculum in Management

Il curriculum è orientato ad approfondire la conoscenza delle discipline aziendali relativamente alle principali responsabilità manageriali (strategia, marketing, gestione delle risorse umane, finanza, controllo di gestione).

Il curriculum è suggerito a coloro che si propongono di proseguire gli studi nelle Lauree magistrali di ambito economico-aziendale ed a coloro che sono interessati a svolgere in futuro la professione di Esperto contabile e di Dottore commercialista.

Curriculum in Marketing Internationalizzazione e Qualità (MIQ)

Il curriculum di carattere prevalentemente professionalizzante prevede al terzo anno come obbligatori il tirocinio o attività di laboratorio. Le lezioni e i laboratori del curriculum si terranno tutti o in parte presso la sede distaccata di **Prato**.

Curriculum in **Management**

Terzo anno

Bilancio d'esercizio	9
Finanza aziendale	9
Diritto Commerciale	12
Strategia d'impresa	9
Statistica per le applicazioni aziendali	6
<i>un insegnamento a scelta tra</i>	6

- Economia dell'impresa agroalimentare
- Diritto del lavoro
- Pianificazione e controllo di gestione
- Geospatial analysis for business and service planning*
- Topics in Management and Marketing *

Attività a libera scelta dello studente	12
Prova finale	3

Insegnamenti suggeriti nelle attività a libera scelta

Topics in Human Resources	6
Innovation in Banking and Financial Markets	6
Introduzione all'econometria	6

*insegnamenti in lingua inglese

Curriculum in **Marketing Internationalizzazione e Qualità (MIQ)**

Terzo anno

Bilancio d'esercizio	9
Marketing Internazionale	9
Diritto Commerciale	12
Metodi statistici per il controllo di qualità	6
<i>un insegnamento a scelta tra</i>	9
- Qualità affidabilità e certificazione	
- Merceologia e qualità delle risorse	

Tirocinio, Laboratorio, Ulteriori conoscenze Linguistiche	6
---	---

Attività a libera scelta dello studente	12
---	----

Prova finale	3
--------------	---

Altre competenze linguistiche

Laboratorio di Lingua Inglese - B2	6
------------------------------------	---

Lingua inglese - test 2 (idoneità B2 Listening)	3
---	---

Laboratori

Laboratorio di Web marketing e comunicazione	6
--	---

Laboratorio di impresa, distretti e catene del valore	6
---	---

Laboratorio di Storia della pubblicità	6
--	---

Laboratorio di competenze trasversali	1/ 2/ 3
---------------------------------------	---------------



sedi e contatti

Plesso Didattico Campus di Novoli

via delle Pandette, 32 | Firenze

presidente del Corso di Laurea

Silvia Ranfagni

silvia.ranfagni@unifi.it

Segreteria didattica e Ufficio Orientamento

via delle Pandette, 32 | Edificio D1 | Firenze

clea@unifi.it

scuola@economia.unifi.it

Segreteria studenti

segreteriastudenti.novoli@unifi.it

sito

www.economia.unifi.it

www.ea.unifi.it

